



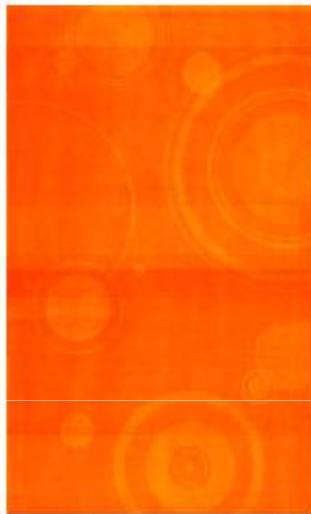
Grupo A. Fernandes, SGPS, SA 

Apresentação da Empresa



imocovilhã
promoção imobiliária sustentável

2014



Conteúdo da Apresentação



Índice 





Grupo A. Fernandes, SGPS, SA

Apresentação das Empresas Participadas

Empresas Participadas

1
Grupo



a. fernandes s.g.p.s
SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS



a. fernandes & fernandes
materiais e soluções construtivas



imocovilhã
promoção imobiliária sustentável



construções fernandes
a medida do seu negócio



imosofin
investimentos para o futuro

Comércio de Materiais
de Construção,
Bricolage e Decoração

Construção e Promoção
Imobiliária Habitacional

Construção e Promoção
Imobiliária Comercial e
Empresarial

Propriedades de
Investimento
Novos Modelos de
Negócios



A. Fernandes
& Fernandes
S.A.



Imocovilhã,
SA



Construções
Fernandes &
F. S.A.



Imosofin Lda.





Activos:
>18.700.000,00 €

Capitais Próprios:
> 10.950.000,00 €

2012



Empresa



imocovilhã
promoção imobiliária sustentável

Apresentação da Empresa



Evolução Histórica

1994: Constituição da Imocovilhã, Lda com um Capital Social de 5000€ e início da atividade da construção civil.

2001: Alteração de denominação para sociedade anónima e reforço do Capital Social para 400.000€.

2001 a 2012: Construção nas Principais Zonas de Expansão da Covilhã: Belozêzere, Covelo, Quinta das Rosas, Quinta do Chorão e construção do **PARK_{decor} – Business & Innovation Center**

2013-2014: Novos Projetos:

- Loteamento “Encosta da Baiúca”;
- Habitações Rústicas;
- Moradias Unifamiliares construção sustentável





Vantagem Competitiva

O que nos faz melhores que os nossos concorrentes? 



Um modelo de negócios que pode ser aplicado de dentro para fora, de fora para dentro ou em simultâneo.

Produtor

Parceiros - chave

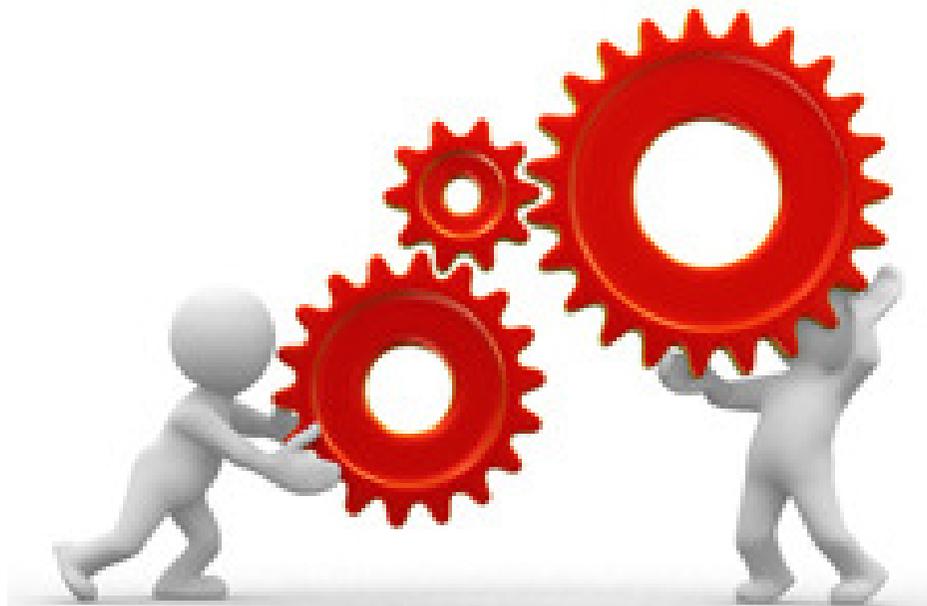
Cliente

A. Fernandes &
Fernandes, SA

Desenvolvimento
do Produto



Alguns dos nossos Parceiros Estratégicos, reconhecidos a nível Internacional



Vantagem Competitiva no nosso Modelo de Negócio

1

- Capitalização da Empresa

2

- Investimento em todas áreas de forma equilibrada e contínua

3

- Análise constante da evolução conceptual da Empresa e seu futuro

4

- Atenção constante não só ao sector mas a toda envolvente

5

- A Experiência Construtiva

6

- Benchmarking





O Modelo de Negócio

A nossa posição



A Tela do Modelo de Negócio

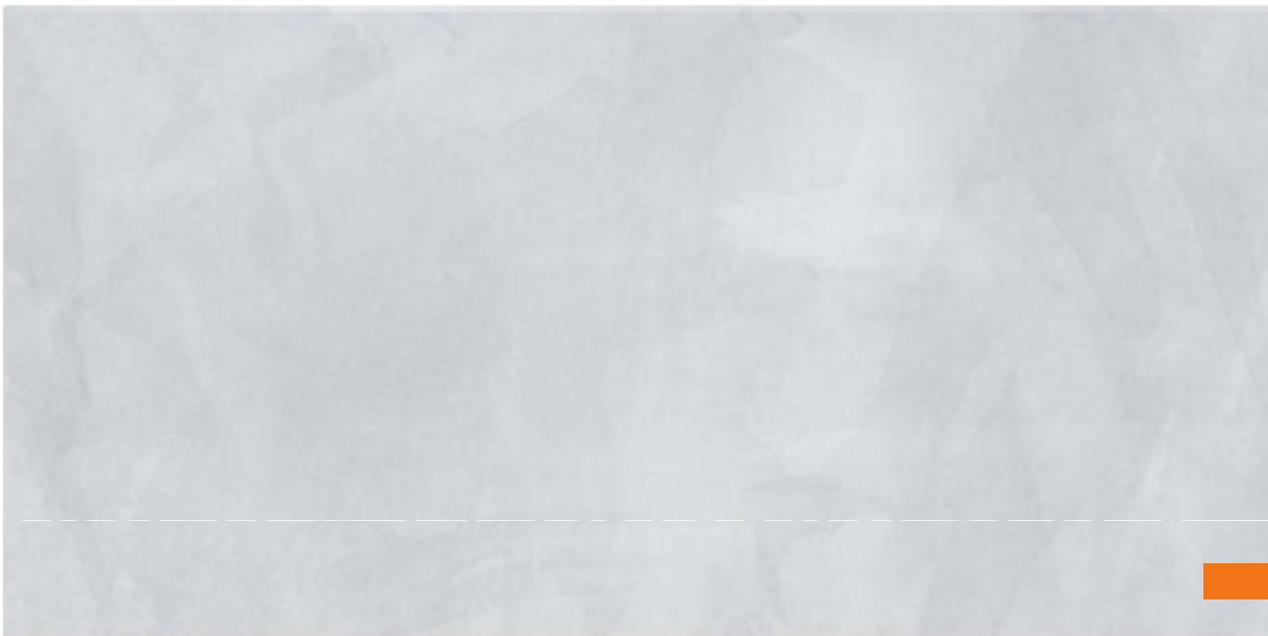
| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <p>Parceiros-Chave </p> <p>?</p> <p>?</p> | <p>Actividades-Chave </p> <p>?</p> <p>Recursos-Chave </p> <p>?</p> | <p>Proposta de Valor </p> <p>?</p> <p>?</p> | <p>Relações com os Clientes </p> <p>?</p> <p>Canais </p> <p>?</p> | <p>Segmentos de Clientes </p> <p>?</p> <p>?</p> |
| <p>Estrutura de Custos </p> <p>?</p> <p>?</p> | | <p>Fluxos de Rendimento </p> <p>?</p> <p>?</p> | | |

Em suma....

O que nos Motiva?

A satisfação do
Cliente.





Obrigado

